

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Inginerie Industrială, Robotică și Managementul Producției
1.3 Departamentul	Management și Inginerie Economică
1.4 Domeniul de studii	Inginerie și Management
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Managementul sistemelor logistice (Masterat)
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	203.10

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Comunicare educațională				
2.2 Aria de conținut	Științe ale Educației				
2.2 Responsabil de disciplină	Lector Dr. Naghiu Mihai Octavian – Mihai.Naghiu@dppd.utcluj.ro				
2.3 Responsabil de practică	Lector Dr. Naghiu Mihai Octavian – Mihai.Naghiu@dppd.utcluj.ro				
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare (E – examen, C – colocviu, V – verificare)	C
2.7 Regimul disciplinei	DF – fundamentală, DD – în domeniu, DS – de specialitate, DC – complementară				DC
	DI – impusă, DO – opțională, DFac – facultativă				DFac

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	125	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar / laborator	28
Distribuția fondului de timp					25
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					21
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					4
Examinări					
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	83				
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1 - Dezvoltarea capacității de alegere a căilor și a mijloacelor de comunicare adecvate contextului;</p> <p>C2 - Valorizarea particularităților individuale și de grup ale interlocutorilor, în scopul realizării unei comunicări eficiente;</p> <p>C3 - Formarea capacității de identificare și eliminare a surselor de blocare și/sau distorsionare a mesajului în procesul de comunicare;</p> <p>C4 - Formarea capacității de a elimina barierele de comunicare în contexte simulate și reale, în funcție de tipurile de comunicare și după schema comunicării;</p> <p>C5 - Realizarea de comunicări eficiente, scrise și orale</p> <p>Aplicarea metodei „în patru pași” în situații concrete pentru a modela tipul conflictului;</p> <p>C6 - Dezvoltarea abilității de a construi și aplica de strategii de prevenire a conflictului, strategii de reducere a conflictului și strategii de prevenire a conflictului;</p> <p>C7 - Aplicarea tehnicii negocierii și aplicarea tehnicilor de mediere în cazul unor conflicte puternice</p>
Competențe transversale	<p>CT1 - Demonstrarea cunoașterii contextului economic, etic, legal și social de exercitare a profesiei pentru identificarea sarcinilor, planificarea activităților și optarea pentru decizii responsabile, cu finalizare în conceperea, redactarea și prezentarea unei lucrări științifice;</p> <p>CT2 - Descrierea clară și concisă a fluxului activităților, sarcinilor și rezultatelor din domeniul de activitate, obținute fie în urma asumării rolului de lider / șef de proiect, fie ca membru al unei echipe de cercetare, grație: capacității de sinteză a informațiilor din domeniu, viziunii globale de ansamblu, aptitudinilor de comunicare cu colaboratorii, capacității de definire a activităților pe etape;</p> <p>CT3 - Exersarea deprinderii de autoeducare continuă și demonstrarea de abilități critice, inovatoare și de cercetare.</p>

7. Rezultatele așteptate ale învățării

Cunoștințe	<p>La finalul disciplinei, studentul:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cunoaște conceptele de bază din comunicarea educațională și organizațională. • Înțelege principalele tehnici de comunicare utilizate în mediul educațional și profesional. • Cunoaște clasificări, stiluri de comunicare și însușirile definitorii ale fiecărui stil. • Înțelege relația dintre comunicare și comportament și mecanismele psihosociale care explică acest raport. • Cunoaște principiile eticii comunicării și elementele specifice discursului academic. • Înțelege rolul asertivității și al inteligenței emoționale în comunicarea interpersonală și organizațională. • Identifică factorii culturali, sociali, psihologici și personali care influențează comunicarea. • Înțelege diferitele zone ale comunicării (proxemica, paralimbaj, nonverbal etc.) și impactul lor asupra relațiilor profesionale. • Cunoaște strategii de comunicare eficientă pentru atingerea obiectivelor personale și organizaționale. • Înțelege dinamica proceselor de grup și relația dintre leadership și comunicare. • Cunoaște formele comunicării, barierele comunicării și modalitățile de prevenire/combateră a acestora. • Înțelege rolul conflictului în comunicarea educațională și strategiile de gestionare a acestuia. • Cunoaște conceptele de influență socială și mecanismele prin care comunicarea modelează comportamentele individuale și colective.
------------	---

Abilitati	<p>La finalul disciplinei, studentul este capabil să:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplice tehnici și strategii adecvate de comunicare în contexte educaționale și organizaționale variate. • Analizeze stilurile de comunicare proprii și ale altora și să identifice posibile disfuncții sau neconcordanțe. • Utilizeze comunicarea asertivă pentru a gestiona situații tensionate sau conflictuale. • Adapteze discursul la context, public, obiective și norme etice. • Recunoască și interpreteze semnificațiile comunicării nonverbale și paraverbale. • Analizeze și evalueze impactul factorilor culturali, emoționali și sociali asupra comunicării. • Integreze inteligența emoțională în procesele de comunicare interindividuală și de grup. • Aplice tehnici de negociere, persuasiune și influență socială în limite etice acceptabile. • Utilizeze metode de prevenire și reducere a barierelor de comunicare. • Analizeze procesul de comunicare în grup (roluri, norme, coeziune, leadership) și să propună strategii de optimizare. • Elaboreze și argumenteze discursuri academice sau profesionale cu structură și etică adecvată. • Utilizeze comunicarea ca instrument pentru schimbare organizațională sau formare interpersonală.
Responsabilitate și autonomie:	<p>La finalul disciplinei, studentul:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manifestă autonomie în selectarea și utilizarea tehnicilor eficiente de comunicare în situații educaționale și organizaționale. • Adoptă un comportament etic în comunicarea profesională și în elaborarea discursului academic. • Poate gestiona conflicte de comunicare și poate facilita dialoguri constructive între membri ai unui grup. • Își asumă responsabilitatea pentru eficiența comunicării sale și pentru impactul acesteia asupra relațiilor interpersonale. • Poate iniția și conduce procese de comunicare care susțin schimbarea organizațională sau rezolvarea problemelor de grup. • Demonstrează capacitatea de autoreglare emoțională în interacțiuni complexe, sensibile sau tensionate. • Poate coopera eficient în echipe, adoptând roluri diferite în funcție de contextul comunicării. • Integrează principii de leadership comunicational în gestionarea situațiilor educaționale. • Poate evalua și adapta strategiile de comunicare în funcție de obiectivele, mediul și interlocutorii implicați.

8. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

8.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea adecvată a conceptelor fundamentale ale comunicării în scopul optimizării abilităților de predare și organizare.
8.2 Obiectivele specifice	<p>La finalul cursului, studenții vor fi capabili:</p> <ul style="list-style-type: none"> - să identifice structura complexă a actului de comunicare cu evidențierea tuturor factorilor determinanți pentru mecanismul acestuia; - să recunoască tipurile de comunicare și să distingă diferitele funcții ale comunicării; - să diferențieze elementele comunicării verbale, non verbale și para verbale; - să integreze tipurile de comunicare la specificul propriei activități; - să aplice diferite strategii și metode de comunicare în contexte variate; - să descrie și să aplice tactici utilizate în rezolvarea conflictelor; - să înțeleagă și să aplice pașii specifici discursului academic; - să cunoască și să aplice strategii de muncă eficientă în grup/echipă.

9. Conținuturi

9.1 Curs	Metode de predare	Observații
Introducere în comunicarea educațională.	Expunerea Prelegerea intensificată Explicația Conversația	
Considerații generale privind principalele tehnici de comunicare educațională.		
Delimitări conceptuale. Clasificarea, analiza și critica stilurilor de comunicare.		
De ce comunicăm? Studiul nexului comunicare-comportament.		
Rolul eticii în comunicarea educațională și în discursul academic.		
Strategii de comunicare interindividuală.		
Conflictul – dimensiune a comunicării educaționale.		
Comunicare educațională și influență socială.		
Bibliografie <ul style="list-style-type: none"> • Cialdini Robert, 2009, Psihologia persuasiunii, Ed. Business Tech, București; • Maslow, Abraham H., 2008, Motivație și personalitate, Ed. Trei, București; • Stanciugelu Irina, 2009, Măștile comunicării de la etică la manipulare și înapoi, Ed. Tritonic; • Crăciun Dan, 2009, Persuasiune și manipulare. Ed. Paideia; 		

- Cosmovici, Andrei, 1996, Psihologie generala, Ed. Polirom, Iași;
- Codoban Aurel, 2001, Semn și interpretare, Ed. Dacia, Cluj-Napoca;
- Dumitrascu Nicolae, 2004, Tehnicile proiective în evaluarea personalității, Ed. Trei, București;
- Schwartz George, 2008, Psihologia manipulării mediatice, în forme ale manipulării opiniei publice, Ed. Tribuna, Cluj-Napoca;
- Jung, C.G., 1971, Psychological Types, Collected Works, Volume 6, Princeton, N.J.: Princeton University Press;
- 1. Bougnoux, Daniel, *Introducere în științele comunicării*, traducere de Violeta Vințilescu, Polirom, 2000.
- Corniță, Georgeta, *Studiul mimicii, Perspective interdisciplinare*, Editura Risoprint, Cluj Napoca, 2005.
- Flichy, Patrice, *O istorie a comunicării moderne. Spațiu public și viața privată*, traducere și adaptare de Mirela Lazăr, Polirom, 1999.
- Graur Evelina, *Tehnici de comunicare*, Editura Mediamira Cluj-Napoca, 2001
- Rata, Georgeta, *Contribuții la teoria comunicării*, Editura Mirton, Timișoara, 2001.
- Van Cuilenburg, J.J., O. Scholten, G.W. Noomen, *Știința comunicării*, versiune românească de Tudor Olteanu, ediția a II-a, Humanitas, București, 2000.


9.2 Seminar / laborator / proiect	Metode de predare	Observații
Asertivitatea în comunicare. Analiza stilurilor de comunicare.	Studiul de caz Problematizarea Modele orientative Brainstormingul Dezbaterea	
Exemplificarea impactului factorilor: culturali, sociali, psihologici și personali, asupra actului de comunicare.		
Analiza zonelor de comunicare și studiul impactului inteligenței emoționale în comunicare.		
Aplicarea tehnicilor și strategiilor de comunicare în vederea atingerii obiectivelor propuse.		
Analiza discursului academic între etică și manipulare.		
Leadership și comunicare. Schimbarea grupului prin comunicare. Analiza educațională a proceselor de grup. Aplicații.		
Forme ale comunicării. Modalități de prevenire/ combatere a barierelor în comunicarea educațională. Aplicații.		
Bibliografie		
<ul style="list-style-type: none"> • Cialdini Robert, 2009, Psihologia persuasiunii, Ed. Business Tech, București; • Maslow, Abraham H., 2008, Motivație și personalitate, Ed. Trei, București; • Stanciugelu Irina, 2009, Măștile comunicării de la etică la manipulare și înapoi, Ed. Tritonic; • Crăciun Dan, 2009, Persuasiune și manipulare. Ed. Paideia; • Cosmovici, Andrei, 1996, Psihologie generala, Ed. Polirom, Iași; • Codoban Aurel, 2001, Semn și interpretare, Ed. Dacia, Cluj-Napoca; • Dumitrascu Nicolae, 2004, Tehnicile proiective în evaluarea personalității, Ed. Trei, București; • Schwartz George, 2008, Psihologia manipulării mediatice, în forme ale manipulării opiniei publice, Ed. Tribuna, Cluj-Napoca; • Jung, C.G., 1971, Psychological Types, Collected Works, Volume 6, Princeton, N.J.: Princeton University Press; • 1. Bougnoux, Daniel, <i>Introducere în științele comunicării</i>, traducere de Violeta Vințilescu, Polirom, 2000. • Corniță, Georgeta, <i>Studiul mimicii, Perspective interdisciplinare</i>, Editura Risoprint, Cluj Napoca, 2005. • Flichy, Patrice, <i>O istorie a comunicării moderne. Spațiu public și viața privată</i>, traducere și adaptare de Mirela Lazăr, Polirom, 1999. • Graur Evelina, <i>Tehnici de comunicare</i>, Editura Mediamira Cluj-Napoca, 2001 • Rata, Georgeta, <i>Contribuții la teoria comunicării</i>, Editura Mirton, Timișoara, 2001. • Van Cuilenburg, J.J., O. Scholten, G.W. Noomen, <i>Știința comunicării</i>, versiune românească de Tudor Olteanu, ediția a II-a, Humanitas, București, 2000. 		

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Cunoașterea, întrebuințarea, precum și permanenta îmbunătățire a tehnicilor de comunicare constituie o necesitate și totodată reprezintă un factor indispensabil în dezvoltarea profesională. Disciplina oferă studenților posibilitatea de a accede la un nivel superior în ceea ce privește managementul comunicării educaționale, ceea ce se constituie într-un avantaj competitiv, deci durabil.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare	11.3 Pondere din nota finală
11.4 Curs	Calitatea răspunsurilor la itemii care vizează aspectele teoretice ale cursului. Originalitatea abordărilor tematice.	Test	60%
11.5 Seminar/Laborator	Aprecierea rezultatelor activității din timpul orelor de seminar. Calitatea prezentării după criteriile stabilite.	Verificare orală	40%
11.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> Stăpânirea informației științifice care a fost transmisă prin cursuri și seminarii. Obținerea notei de trecere la verificările pe parcurs este condiție de promovabilitate. Prezența este obligatorie la 75% din seminarii. 			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
11.09.2025	Disciplină	Lector Dr. Mihai Octavian Naghiu	
	Practică	Lector Dr. Mihai Octavian Naghiu	

Data avizării în Consiliul Departamentului Management și Inginerie Economică	Director Departament Management și Inginerie Economică
<u>17.09.2025</u>	S.I.dr.ing. Claudiu ABRUDAN
Data aprobării în Consiliul Facultății Inginerie industrială, Robotica și Managementul Productiei	Decan
<u>23.09.2025</u>	Prof.dr.ing. Stelian BRAD