

**Domeniul de studii de masterat INGINERIE ȘI
MANAGEMENT Programul de studii: Managementul sistemelor
logistice Alba-Iulia**

Cod disc.	Disciplina	Studiul după manual	Documentare suplimentară	Pregătire seminarii	Tutoriat	Examinări	Rezultate așteptate ale învățării
1.00	Bazele optimizării sistemelor logistice	10	20	20	6	2	<p>Studentii vor fi capabili să:</p> <ul style="list-style-type: none"> • formuleze modele de programare matematică specifice sistemelor logistice; • rezolve modele matematice cu ajutorul produselor software specifice; • interpreteze rezultatele modelelor de optimizare
2.00	Elemente de afaceri internaționale	20	12	20	3	3	<ul style="list-style-type: none"> • însușirea conceptelor utilizate în afacerile internaționale; • însușirea noțiunilor teoretice legate de francizare, licențiere, modalități și rațiuni pentru export și import; • formarea competențelor necesare pentru analiza mediului de afaceri internațional; • formarea capacității de a lua decizii economice corecte în contextul mediului internațional al afacerilor; • formarea abilităților de a recepta semnalele pieței internaționale, de a lucra rapid și eficient cu instrumentele de analiză economică, de a lua decizii legate de import și/sau de export.
3.00	Tehnici de negociere în afaceri	14	40	14	2	2	<p>Studentii vor fi capabili să:</p> <ul style="list-style-type: none"> - să identifice părțile interesate și nevoile acestora în relațiile interne și externe din activitatea lanțurilor logistice - să creeze și să gestioneze relații prin adaptarea la specificul cultural și nevoile celorlalte părți interesate - să identifice și să descrie factorii fundamentali în negociere și caracteristicile strategiilor de negociere - să identifice direcții de dezvoltare personală în domeniul negocierii
4.00	Managementul operațiunilor	18	10	10	4	2	<p>Studentii vor fi capabili să:</p> <ul style="list-style-type: none"> • determine capacitatea de producție • elaboreze planul agregat • stabilească programul de lucru al unui sistem de producție

							<ul style="list-style-type: none"> • proiecteze sistemul de gestiune al stocurilor
5.00	Proiectarea rețelelor logistice	20	20	20	10	2	<p>Studentii vor fi capabili să:</p> <ul style="list-style-type: none"> • identifice factorii cheie pentru activitatea rețelelor logistice; • aleagă configurația generală adecvată pentru o rețea logistică în funcție de așteptările clienților; • formuleze modele pentru stabilirea configurației detaliate a rețelelor logistice; • utilizeze algoritmi specifici pentru rezolvarea problemelor de transport.
7.00	Modele de fundamentare a deciziilor	42	6	7	0	3	<p>Studentii vor fi capabili să:</p> <ul style="list-style-type: none"> • elaboreze prognoze prin: metode de netezire, metode de trend, metode de sezonabilitate, metode cauzale; • aplice modele specifice luării deciziilor în condiții de risc și incertitudine; • efectueze analize cost-beneficiu.
8.00	Managementul aprovizionării	10	15	15	2	2	<p>Studentii vor fi capabili să:</p> <ul style="list-style-type: none"> • proiecteze procesul de aprovizionare al unei firme; • ia decizii adecvate cu privire la prețul, calitatea și cantitatea materialelor sau serviciilor achiziționate; • evalueze activitatea departamentului de aprovizionare și a furnizorilor; • identifice oportunitățile de îmbunătățire a relației cu furnizorii; • formuleze strategia de aprovizionare a unei firme
9.00	Proiectarea depozitelor logistice	20	20	20	10	2	<p>Studentii vor fi capabili să:</p> <ul style="list-style-type: none"> • identifice factorii cheie pentru activitatea depozitelor logistice; • aleagă layout-ul adecvat pentru un depozit logistic; • utilizeze modele matematice pentru stabilirea traseelor în activitatea de picking; • formuleze indicatori specifici pentru evaluarea performanțelor unui depozit logistic; • gestioneze procesele de bază din activitatea depozitelor.
10.10	Managementul relațiilor cu clienții	30	20	20	0	2	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Înțelegerea importanței clienților pentru o afacere ▪ Înțelegerea conceptelor de valoare pentru client, satisfacție și loialitate a clientului, valoarea clientului pe durata sa de viață, ciclul de viață al clientului, atragerea clienților, păstrarea și dezvoltarea clienților, precum și a influenței acestora asupra performanțelor organizaționale ▪ Înțelegerea și însușirea diferitelor aspecte referitoare la managementul relațiilor cu clienții la nivel strategic ▪ Înțelegerea și însușirea diferitelor aspecte referitoare la managementul relațiilor cu clienții la nivel operațional

							<ul style="list-style-type: none"> ▪ Înțelegerea și însușirea diferitelor aspecte referitoare la managementul relațiilor cu clienții la nivel analitic
10.20	Retailing	30	20	20	0	2	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cunoașterea tendințelor actuale din retailing, a diferitelor tipuri de puncte de vânzare cu amănuntul, a aspectelor referitoare la retailing multi-canal și omni-canal ▪ Înțelegerea și însușirea diferitelor aspecte privitoare la comportamentul de cumpărare al consumatorilor în contextul vânzărilor cu amănuntul, în calitate de părți interesate în activitatea lanțului logistic ▪ Înțelegerea și utilizarea componentelor majore ale unei strategii de retail (piața țintă, formatul de retail, avantajul concurențial sustenabil), precum și a etapelor planificării strategice în retail ▪ Elaborarea mixului de retail (locația, sortiment de produse, prețuri, mix de comunicare, amenajarea magazinului și prezentarea produselor, servicii pentru clienți)
11.00	Procese de producție de tip lean	20	20	10	6	2	<ul style="list-style-type: none"> • Asimilarea cunostintelor teoretice privind sistemele de productie lean • Obținerea deprinderilor pentru dezvoltarea fluxurilor de productie lean
13.00	Managementul lanțului logistic	10	15	15	2	2	<p>Studentii vor fi capabili să:</p> <ul style="list-style-type: none"> • formuleze, evalueze și să implementeze strategia la nivel de afacere; • armonizeze strategia lanțului logistic cu strategia la nivel de afacere; • identifice oportunitățile pentru introducerea aplicațiilor IT în scopul îmbunătățirii fluxurilor în lanțurile logistice; • dezvolte și să îmbunătățească sistemele de management a performanțelor lanțurilor logistice; • identifice oportunitățile de colaborare cu furnizorii și clienții în scopul îmbunătățirii fluxurilor în lanțurile logistice.
14.00	Tehnici de analiză a sistemelor	28	28	12	2	2	<ul style="list-style-type: none"> • Prezentarea cunoștințelor teoretice generale privind analiza sistemică a sistemelor logistice. • Prezentarea cunostintelor teoretice privind metodologiile și metodele de analiza specifice abordării sistemice, cu aplicabilitate în managementul sistemelor logistice • Dobândirea deprinderilor necesare pentru analiza sistemică a proceselor și fluxurilor din cadrul sistemelor logistice și optimizarea acestora
15.10	Leadership și inovare	28	28	12	2	2	<p>Studentii vor fi capabili să:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Să conștientizeze competențele manageriale și de leadership necesare să fie dezvoltate din perspectiva rolului unui leader și a cerințelor organizaționale față de acest rol. • Să identifice și să planifice o serie de schimbări în propriile comportamente, atitudini și practici

							de lucru, utile în activitatea managerială.
15.20	Competente manageriale	28	28	12	2	2	<p>Studentii vor fi capabili să:</p> <ul style="list-style-type: none"> - înțeleagă importanța flexibilizării stilului de conducere în funcție de fiecare angajat, pentru a favoriza dezvoltarea autonomiei și creșterea responsabilității acestora; - cunoască și să utilizeze diferite metode și tehnici de motivare - identifice și planifice o serie de schimbări în propriile comportamente, atitudini și practici de lucru - înțeleagă rolul folosirii cât mai rașionale a celei mai de preț resurse – timpul - poată lua decizii privind ierarhizarea sarcinilor în funcție de urgența și importanța acestora
16.10	Sisteme de transport	20	25	20	5	2	<p>Studentii vor fi capabili să:</p> <ul style="list-style-type: none"> • proiecteze sisteme de transport; • imbunatateasca sistemele de transport public. • analizeze factorii de influenta asupra eficientei procesului de transport • efectueze calcule specifice
16.20	Tehnologii și echipamente pentru logistică	20	24	20	6	2	<p>Studentii vor fi capabili să:</p> <ul style="list-style-type: none"> • identifice tehnologiile și echipamentele, pe baza cerințelor funcționale ale sistemelor logistice care le integrează; • înțeleagă defnirea/concepția/ funcționarea unui sistem logistic, prin prisma tehnologiilor și a echipamentelor care trebuie integrate.
17.00	Produce software pentru logistică	20	22	14	0	2	<p>La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să utilizeze un sistem informatic integrat și să soluționeze, cu ajutorul acestuia, o problemă specifică activităților de producție și logistică.</p>
18.00	Etică și integritate academică	14	10	10	0	2	<p>Studiul teoretic susținut prin analize de caz va permite:</p> <ul style="list-style-type: none"> • dezvoltarea abilităților de identificare și soluționare a problemelor de natură etică; • dezvoltarea și formarea deprinderilor de cercetare științifică în domeniul ingineriei; • cunoașterea și asimilarea normelor explicite sau implicite care reglementează conduita academică; • respectarea și aplicarea cunoștințelor dobândite în activitatea academică.

Conf.dr.ing.,ec. Sava Adriana