

# Cercetări de Marketing Educațional

## CERCETARE ASUPRA GRUPULUI TINTA ANGAJATORI

### REZUMAT:

Se prezintă coordonatele cercetării de marketing educațional desfășurate în scopul fundamentării ofertei de master, pentru domeniul *Inginerie și management*, din Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, extensia universitară Alba-Iulia.

S-a utilizat metoda sondajului și instrumentul chestionar. Acest chestionar a fost elaborat plecându-se de la o serie de ipoteze, stabilite în investigarea preliminară.

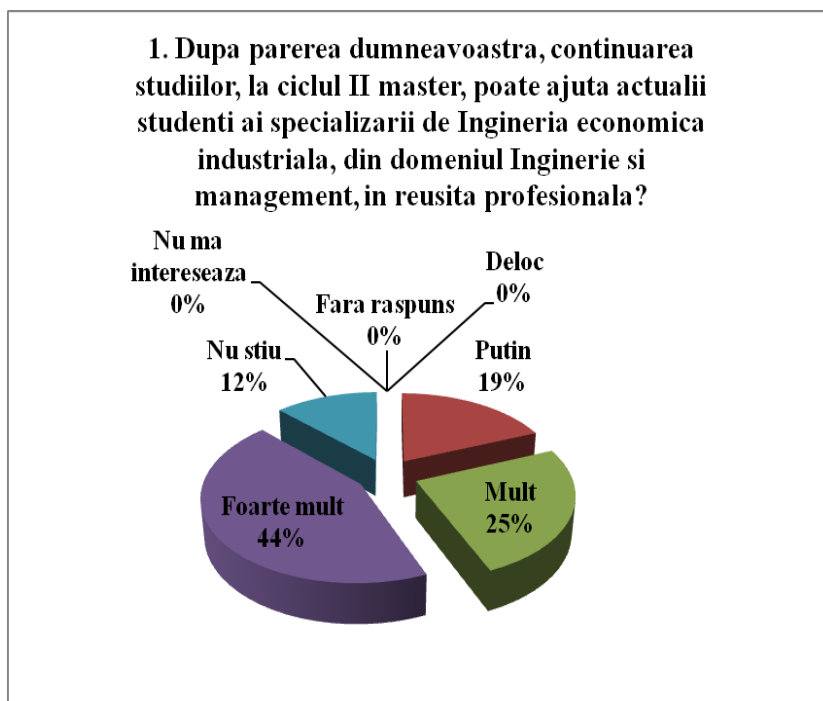
Apoi, a fost pretestat pe un eșantion pilot de 5 subiecți, care nu au fost incluși ulterior în cercetare.

Au fost administrate 50 de chestionare, dar au dorit să furnizeze răspunsuri doar 16 angajatori.

Se prezintă și câteva concluzii sintetice, relative doar la eșantionul de angajatori investigat.

## Rezultate sintetice ale cercetării exploratorii asupra angajatorilor

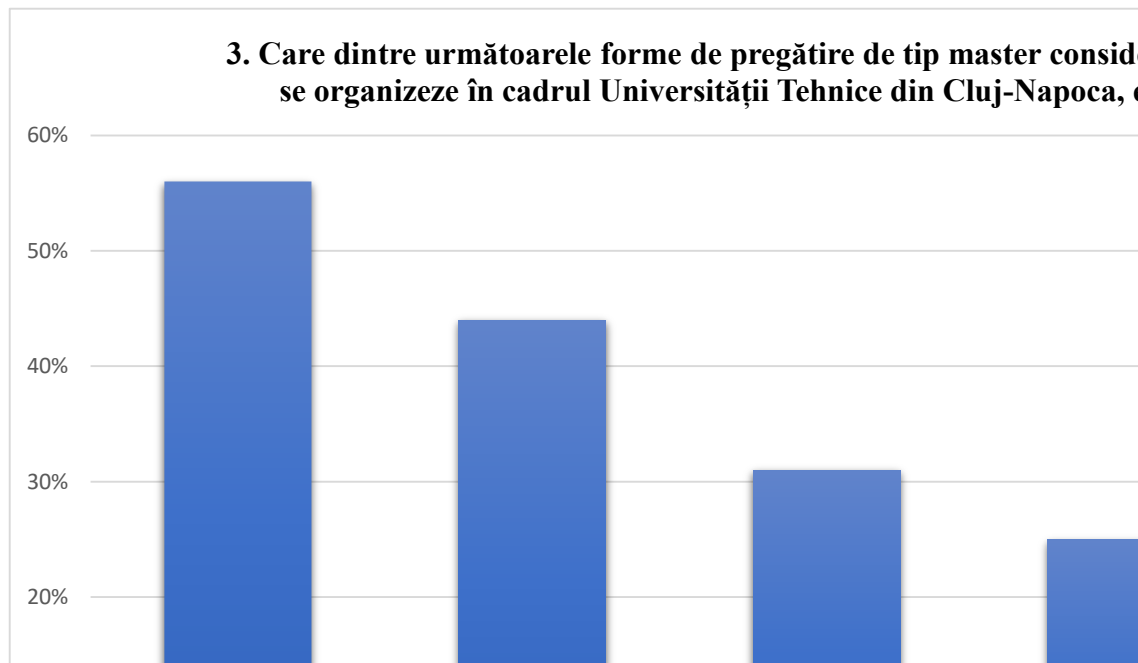
Analizând răspunsurile angajatorilor chestionați la întrebarea: „După părerea dumneavoastră, continuarea studiilor, la ciclul II master, poate ajuta actualii studenți ...în reușita profesională...” s-a constatat că 25%, dintre respondenți consideră că îi va ajuta „mult” și 44% consideră că îi va ajuta „foarte mult” continuarea studiilor prin Master în dezvoltarea profesională și în cariera viitoare. (graficul nr. 1.)



**Grafic 1. Opinia privind utilitatea continuării studiilor, la ciclul II master**

Din totalul subiecților chestionați, 10 doar, au motivat răspunsul la întrebarea anterioară.

### 3. Care dintre următoarele forme de pregătire de tip master considere se organizeze în cadrul Universității Tehnice din Cluj-Napoca, e:



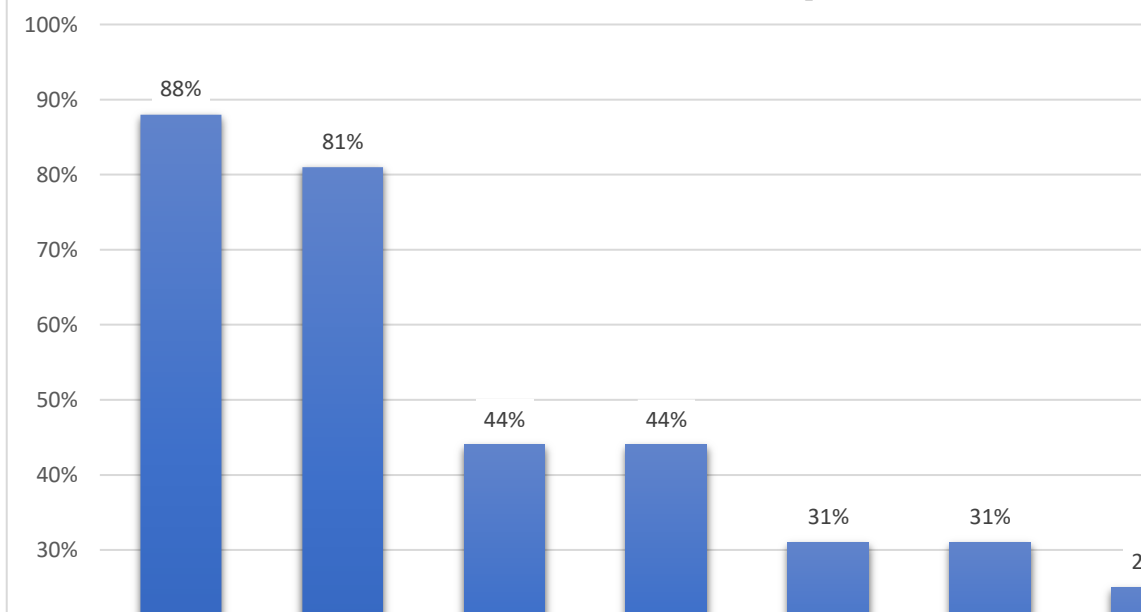
**Grafic 2. Repartizarea răspunsurilor privind tipurile de masterat considerate utile de către angajatori, pentru domeniul *Inginerie și management***

Angajatorii chestionați au ales, în ordine crescătoare a frecvenței absolute, următoarele specializări pentru master în domeniul *Inginerie și management*: *Antreprenoriat, Managementul Sistemelor Logistice, Management și Inginerie în Afaceri* (graficul nr. 2). Alte specializări propuse au fost: Managementul calității, Managementul proiectelor.

La întrebarea legată de calificări aferente absolvenților liniilor de master propuse spre testare, răspunsurile au fost puține și neconcludente.

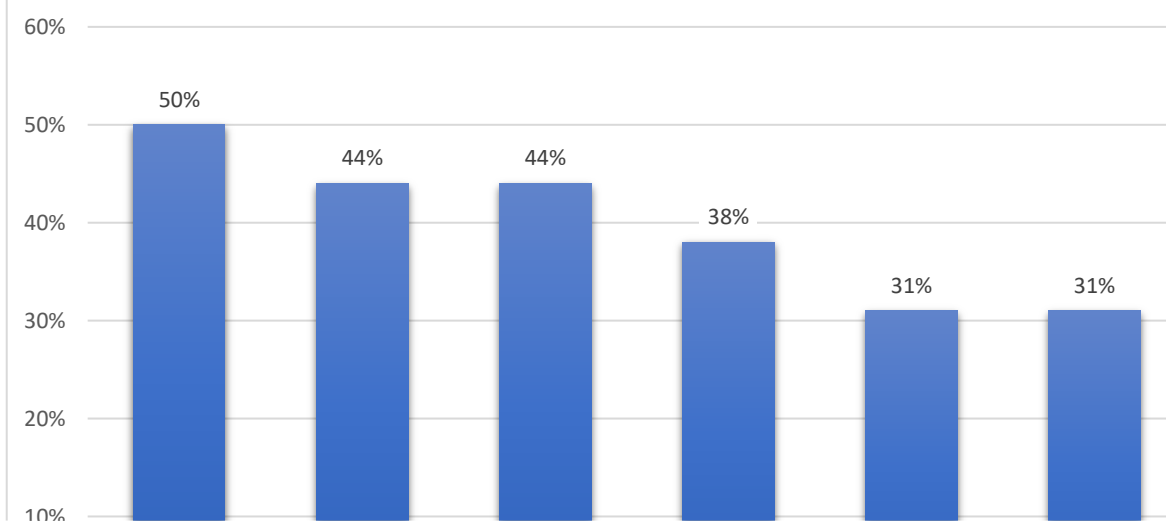
Referitor la întrebarea legată de ocupațiile compatibile absolvenților fiecărui tip de master propus în oferta educațională a departamentului de *Management și Inginerie Economică*, răspunsurile sunt prezentate grafic în continuare:

5. În opinia Dvs., ce ocupații, existente sau noi, credeți că ar fi compatibile, calificările pe care le-ați menționat la întrebarea anterioară, pentru absolvenții *Antreprenoriat*



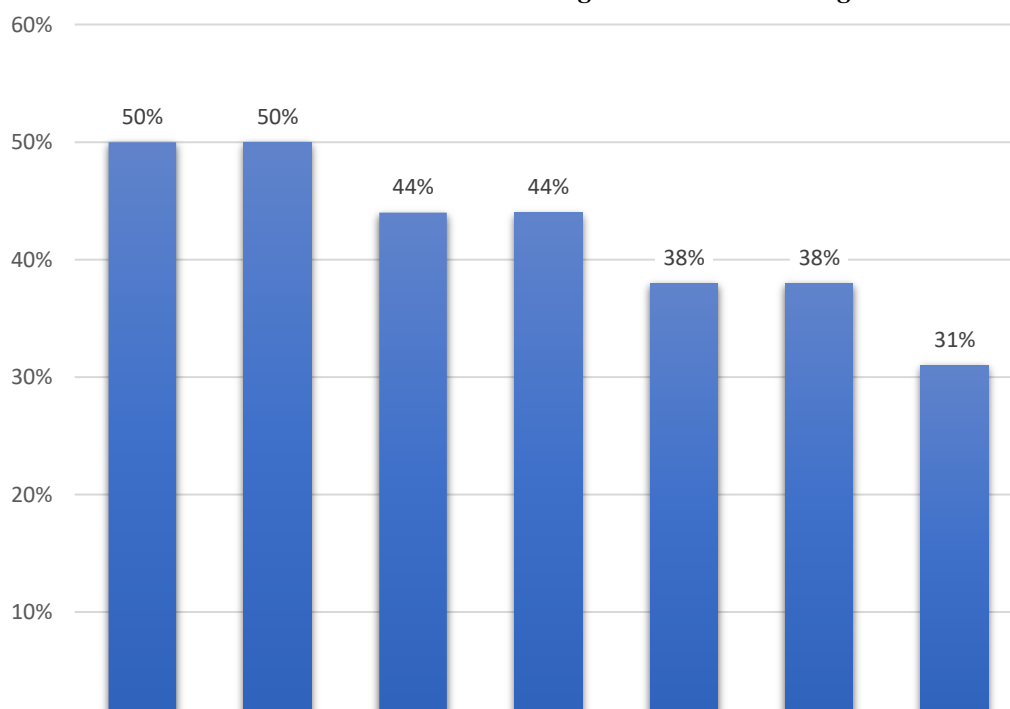
**Grafic 3. Ocupații compatibile în opinia angajatorilor investigați, pentru absolvenții masterului de *Antreprenoriat***

5. În opinia Dvs., ce ocupații, existente sau noi, credeți că ar fi compatibile, pe calificările pe care le-ați menționat la întrebarea anterioară, pentru absolvenții *Management și Inginerie în Afaceri*



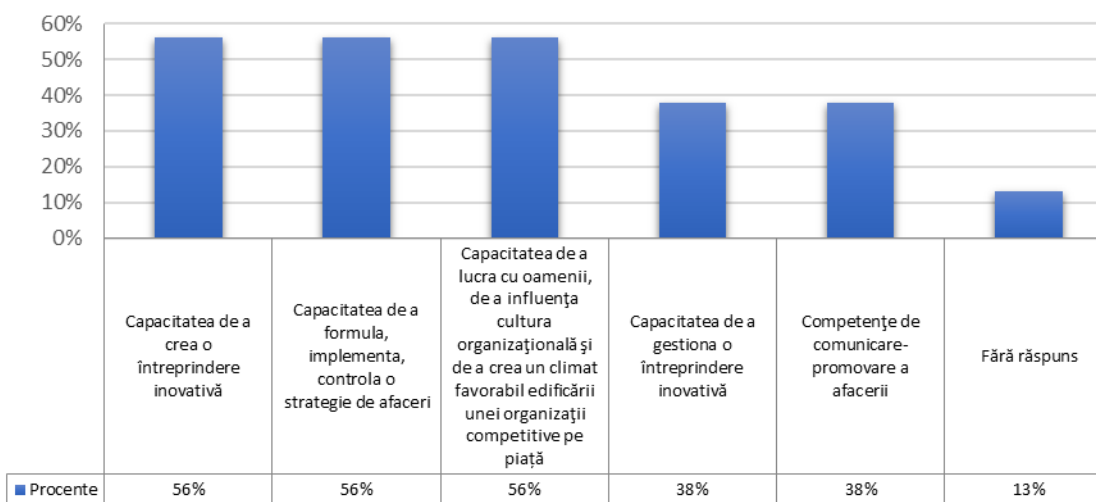
**Grafic 4. Ocupații compatibile în opinia angajatorilor investigați, pentru absolvenții masterului de *Management și Inginerie în Afaceri***

**5. În opinia Dvs., ce ocupații, existente sau noi, credeți că ar fi compatibile, calificările pe care le-ați menționat la întrebarea anterioară, pentru absolvenții Managementul sistemelor logistice**

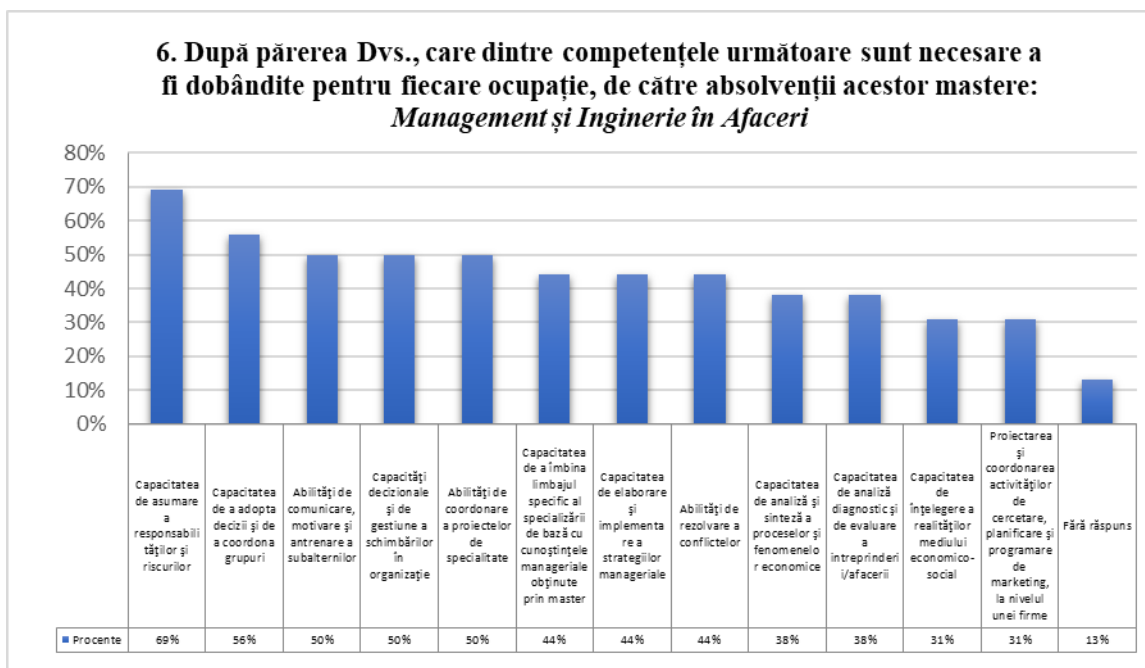


**Grafic 5. Ocupații compatibile în opinia angajatorilor investigați, pentru absolvenții masterului de Managementul Sistemelor Logistice**

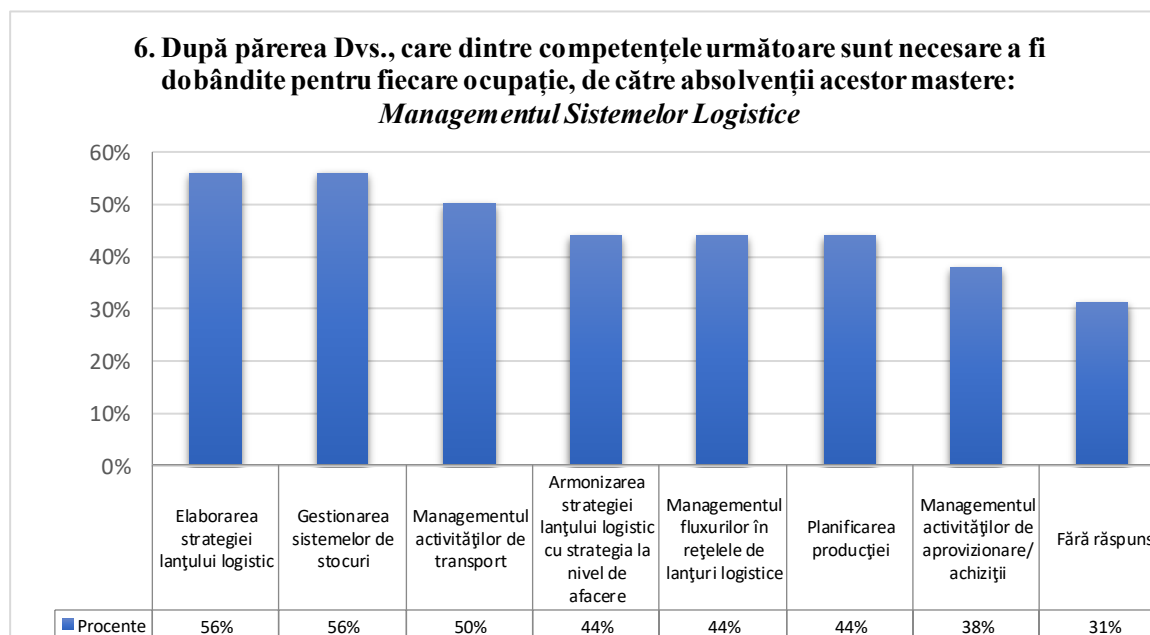
**6. După părerea Dvs., care dintre competențele următoare sunt necesare a fi dobândite pentru fiecare ocupație, de către absolvenții acestor mastere: Antreprenoriat**



**Grafic 6. Competențe necesare, în opinia angajatorilor investigați, pentru absolvenții masterului de Antreprenoriat**

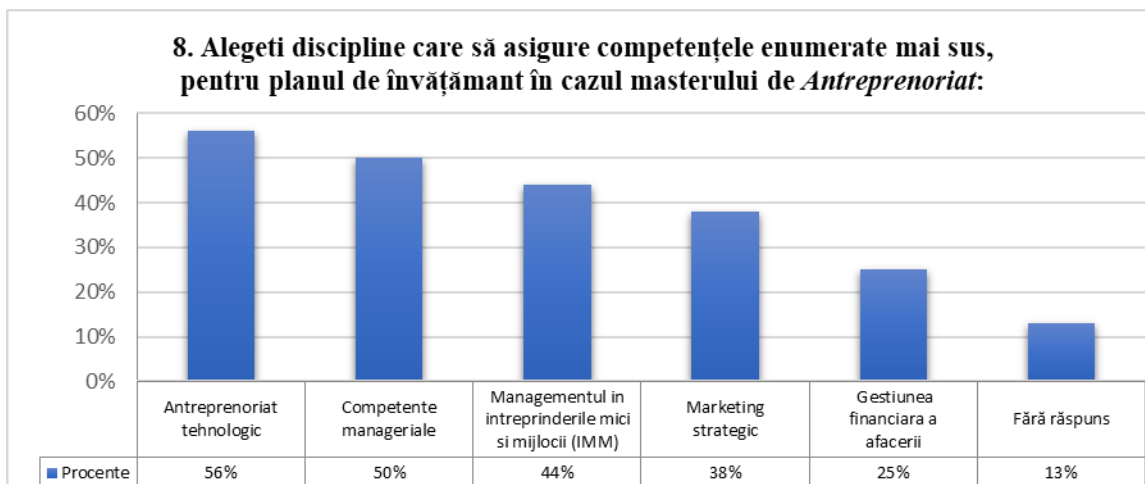


**Grafic 7. Competențe necesare, în opinia angajatorilor investigați, pentru absolvenții masterului de *Management și Inginerie în Afaceri***



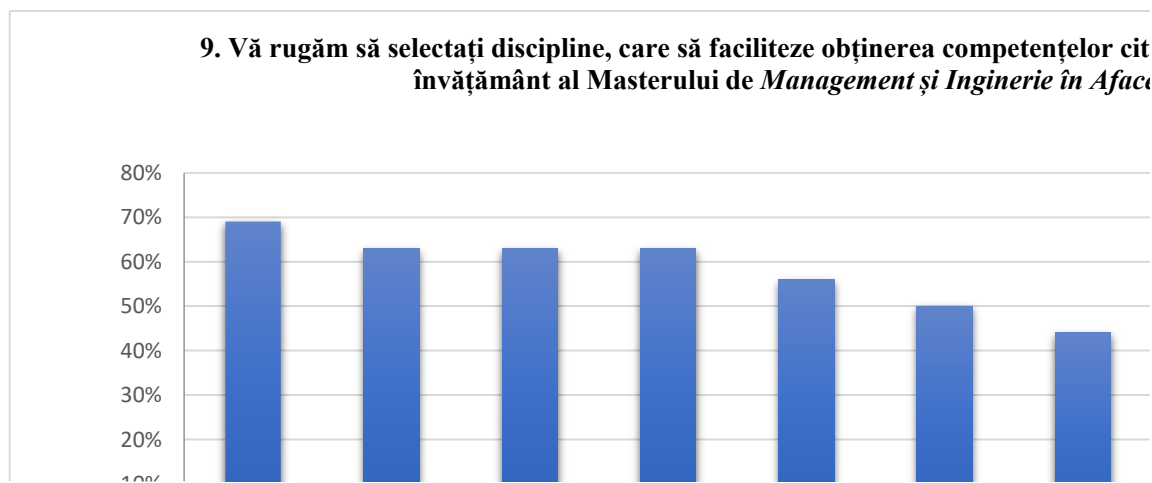
**Grafic 8. Competențe necesare, în opinia angajatorilor investigați, pentru absolvenții masterului de *Managementul Sistemelor Logistice***

Cele mai multe răspunsuri au indicat Antreprenoriatul Tehnologic, Competențe manageriale, Managementul întreprinderii mici și mijlocii, urmate de Marketing strategic, Gestiunea financiară a afacerii, drept discipline considerate necesare în planul de învățământ al Masterului de Antreprenorat (graficul nr. 9).



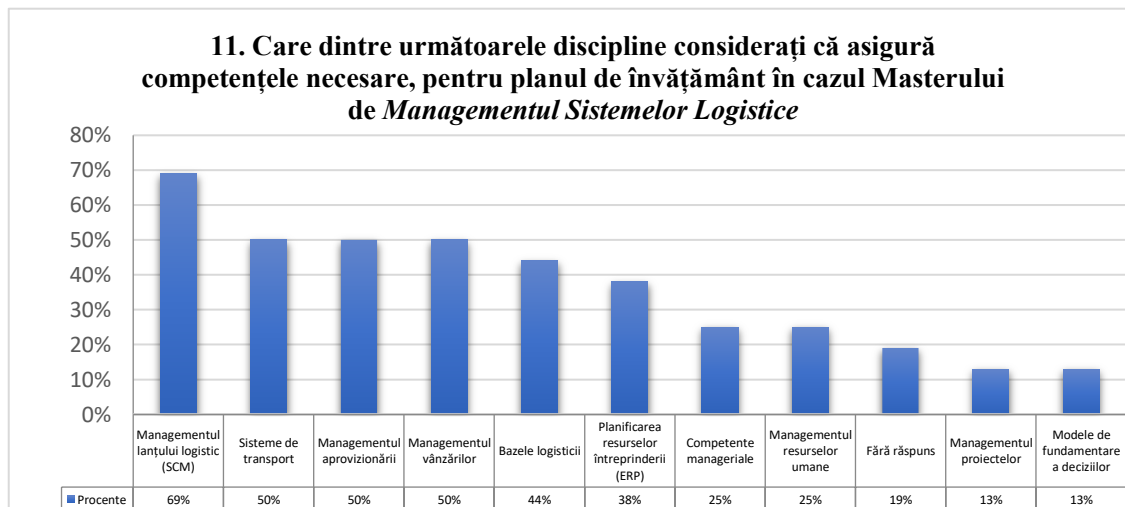
**Grafic 9. Distribuția răspunsurilor privind disciplinele considerate necesare în planul de învățământ al Masterului de *Antreprenariat***

Management și Inginerie în Afaceri, ca titlu de masterat, a întrunit cele mai multe dintre răspunsuri; Pentru discipline agreate ca fiind necesare, situația este următoarea: locul I „Managementul strategic”, apoi „Managementul proiectelor”, și apoi „Marketing” (graficul nr.10).



**Grafic 10. Distribuția răspunsurilor privind disciplinele considerate necesare în planul de învățământ al Masterului de *Management și Inginerie în Afaceri***

Majoritatea răspunsurilor date de subiecți arată opțiunea chestionaților pentru „Managementul lanțului logistic (SCM)”, „Sisteme de transport” și „Managementul aprovizionării” ca materii foarte importante pentru dezvoltarea planului de învățământ al Masteratului de Logistică (graficul nr. 11).

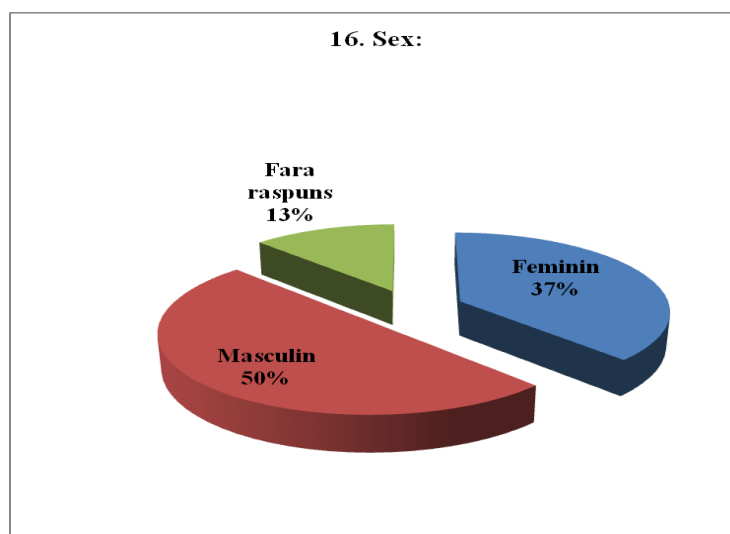


**Grafic 11. Distribuția răspunsurilor privind disciplinele considerate necesare în planul de învățământ al Masterului de Managementul Sistemelor Logistice**

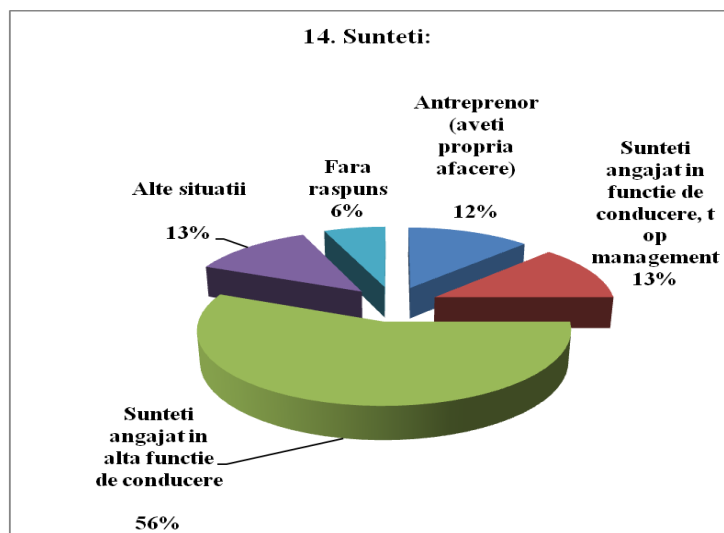
Din totalul chestionați doar cinci angajatori au avut sugestii privind organizarea și desfășurarea formelor de pregătire de tip Master în UTCN, extensia Alba-Iulia.

Sugestiile legate de organizarea și desfășurarea acestor forme de pregătire, de tip Master, în UTCN, extensia Alba-Iulia au vizat: axarea pe probleme practice și aplicații integrative.

În lotul chestionat ponderea subiecților de sex masculin a fost mai mare, după cum rezultă din graficul aferent (graficul nr. 12); cei mai mulți au între 35-45 de ani, și sunt cu pregătire notabilă, și au alte funcții, nu neapărat în top managementul organizației (graficul nr. 13).



**Grafic 12. Ponderea subiecților chestionați în funcție de gen**



**Grafic 13. Repartizarea după statutul subiecților investigați în organizație**

### CONCLUZII SINTETICE

1. Cei mai mulți dintre angajatori consideră că educația de tip master este utilă și chiar foarte utilă în carieră.
2. Majoritatea răspunsurilor au indicat ca opțiune masterul în domeniul „Management și Inginerie în afaceri”, urmat, de „**Managementul Sistemelor Logistice**” și „Antreprenoriat”.

### Bibliografie

1. Bacali L., 1999, *Promovarea marketingului în managementul românesc*. Editura Economică, București, 357 pag, I.S.B.N. 973-590-153-6.
2. Bacali L., coordonator, s.a., 2002, *Marketing*. Editura Dacia, Cluj-Napoca, 313 pag., I.S.B.N. 973-35-1387-83.
3. Cătană, Al., *Marketing*. vol I. Lito. Universitatea Tehnică, Cluj-Napoca, 1992.
4. Drăgan, I.C., Demetrescu, M.C., *Practica prospectării pieței*. Editura Europa Nova, București, 1996.
5. Florescu C., *Marketing*. Editura Expert, București, 1993.
6. Kotler P., *Managementul marketingului*. Editura Teora, București, 1997.
7. Kotler P. ș.a., *Principiile Marketingului*. Editura Teora, București, 1998.
8. Paina, N., Lazar, D., Vorzsak, A., Plaias, I., Pop, M., *Bazele marketingului*. Universitatea Creștină "Dimitrie Cantemir", Cluj-Napoca, 1996.
9. Spiricu, L., Calciu, M., Spiricu, T., *Analiza datelor de marketing*. Editura ALL, București, 1997.