

Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
Facultatea de Inginerie Industrială, Robotica și Managementul Producției
Departamentul de Management și Inginerie Economică
nr. înreg.: 781/08.01.2025

Regulament concurs

“Engineering StartUp Challenge: Idei de afaceri pentru viitor”

REZUMAT EXECUTIV

Concursul “Engineering StartUp Challenge: Idei de afaceri pentru viitor” își propune să crească gradul de atractivitate al studiilor ingineresti în rândul tinerilor liceeni, precum și să încurajeze inițiativele antreprenoriale ale acestora.

Concursul se adresează elevilor de liceu aflați în clasa a 12-a, indiferent de filieră (teoretică, tehnologică, vocațională). Prin participarea la acest concurs, elevii își pot dezvolta o serie de competențe, printre care spiritul antreprenorial, inovația, gândirea critică, creativitatea, identificarea oportunităților, valorificarea ideilor, gândire sustenabilă, planificare și management, luarea de decizii în condiții de incertitudine, lucrul în echipă.

Concursul constă din patru etape, conform calendarului din Anexă, și le oferă câștigătorilor posibilitatea de a fi admiși fără concurs pe un loc bugetat la specializarea Inginerie Economică Industrială, domeniul Inginerie și Management, cu școlarizare la Cluj-Napoca, Bistrița, Alba Iulia sau Satu Mare, la admiterea organizată pentru studiile de licență, **strict în conformitate cu Regulamentul privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la studii universitare de licență în Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca și cu criteriile de admitere fără concurs, specifice Facultății de Inginerie Industrială, Robotică și Managementul Producției** (sub rezerva promovării bacalaureatului și înscrierii la specializările menționate anterior).

SECȚIUNEA 1. CADRUL GENERAL

Concursul „Engineering StartUp Challenge: Idei de afaceri pentru viitor” este organizat de Departamentul de Management și Inginerie Economică din cadrul Facultății

de Inginerie Industrială, Robotică și Managementul Producției, Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca.

Acest concurs își propune să crească gradul de atractivitate al studiilor ingineresti în rândul tinerilor liceeni, precum și să încurajeze inițiativele antreprenoriale ale acestora. Concursul urmărește să îi stimuleze pe elevi să își orienteze ideile inovatoare spre soluționarea unor probleme existente, sau spre identificarea unor produse/servicii inexistente pe piață. Fiecare idee de afacere trebuie să răspundă unei nevoi reale și actuale, cu relevanță economică, socială sau tehnologică.

Concursul este deschis elevilor de liceu din clasa a 12-a, înmatriculați într-un liceu din România, indiferent de filieră (teoretică, tehnologică, vocațională). Înscrierea și participarea la concurs sunt gratuite, fiind astfel accesibile oricărui elev interesat.

Participanții au obligația de a respecta termenii și condițiile prezentului regulament de desfășurare a activităților privind participarea în cadrul concursului.

SECȚIUNEA 2. DURATA CONCURSULUI

Concursul va fi lansat pe canalele online oficiale ale Departamentului de Management și Inginerie Economică. Concursul se va desfășura în patru etape, pe parcursul mai multor luni, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și a calendarului din Anexă.

SECȚIUNEA 3. MECANISMUL CONCURSULUI

Concursul se va desfășura în patru etape, după cum urmează:

- ETAPA I – Înregistrarea participanților și transmiterea ideii de afacere;
- ETAPA II – Sesiuni de formare online;
- ETAPA III (Secțiunea scrisă) – Transmiterea către comisia de evaluare a planului de afacere;
- ETAPA IV (Secțiunea practică) – Susținerea ideii de afacere în fața comisiei de evaluare.

ETAPA I – Înregistrarea participanților și transmiterea ideii de afacere

Pentru a participa la ”Engineering StartUp Challenge: Idei de afaceri pentru viitor” toți elevii de liceu eligibili și interesați trebuie să completeze o înregistrare online, în cadrul căreia vor furniza atât date de identificare despre participanți, cât și unele

coordonate principale ale ideii lor de afacere, solicitate prin intermediul formularului de înscriere.

Participarea se poate realiza în mod individual sau în echipe de maximum 4 elevi. Dacă participarea se realizează sub forma unei echipe, aceasta va trebui să își desemneze un reprezentant cu care organizatorii vor ține legătura pe parcursul concursului, completând ulterior în formular și informațiile solicitate pentru toți ceilalți membri ai echipei.

Procesul de înregistrare este exclusiv online, prin completarea formularului de înregistrare, care poate fi accesat la un link ce va fi comunicat în anunțul privind desfășurarea concursului. Formularele completate după expirarea perioadei de înregistrare nu vor fi luate în considerare. Atât participanții individuali, cât și echipele, pot să se înscrie cu o singură idee de afacere.

Odată finalizată înregistrarea, participanții vor primi un e-mail de confirmare cu detalii suplimentare privind etapele următoare.

Ideile de afaceri propuse trebuie să se caracterizeze printr-o dimensiune de inovare/tehnologie care să vină în întâmpinarea unei nevoi reale identificate. Ideile de afaceri pot să vizeze produse și/sau servicii inovative pentru producția industrială, domeniul IT&C, tehnologii pentru domeniul sănătății, pentru creșterea sustenabilității, pentru probleme sociale, culturale, de mediu etc. De asemenea, sunt încurajate abordările interdisciplinare, care integrează cel puțin două domenii (ex. inginerie și economie, IT și mediu, sănătate și economie etc.).

ETAPA II – Sesiuni de formare online

Această etapă va avea loc exclusiv online, conform calendarului din Anexă. Ea va reprezenta o oportunitate excelentă pentru ca elevii înregistrați la concurs să înțeleagă pașii necesari pentru a-și lansa afacerea. Astfel, cadre didactice din cadrul Departamentului de Management și Inginerie Economică vor susține 6 prezentări, cu o durată totală de 10 ore, pe teme diferite de interes, cum ar fi motivația pentru inițierea afacerii, obiectivele, riscurile, explicarea componentelor esențiale ale unui plan de afaceri, analiza pieței și a concurenților, analiza SWOT, finanțarea afacerii, strategii de marketing, resurse umane, recomandări pentru prezentarea ideii de afaceri, dar și elemente de abordare interdisciplinară a problemelor reale. Materialele suport utilizate în cadrul sesiunilor de formare vor fi puse la dispoziția concurenților.

De asemenea, cadrele didactice vor răspunde oricăror întrebări de clarificare venite din partea elevilor, oferindu-le feedbackul necesar pentru o viziune cât mai clară asupra a ceea ce au de realizat în etapa următoare.

Pentru a participa la Etapa II, participanții vor avea nevoie de acces la Microsoft Teams, precum și de o conexiune fiabilă la internet pentru sesiunile de instruire online.

ETAPA III (Secțiunea scrisă) – Transmiterea către comisia de evaluare a planului de afacere

În această etapă, elevii/echipele înregistrate în concurs vor elabora un plan de afaceri pe care să îl trimită pe adresa de email comunicată, în format pdf., bazat pe un ghid de elaborare a planului de afaceri, pus la dispoziția participanților la finalul Etapei II. Acest ghid va include atât secțiunile obligatoriu a fi incluse în planul de afaceri, cât și instrucțiuni privind redactarea acestuia (număr maxim de pagini, număr maxim de caractere per secțiune etc.).

Perioada de transmitere în formă scrisă a planurilor de afaceri este menționată în Anexă. Participanții care transmit planul de afaceri după termenul limită sau care nu țin cont de ghidul de elaborare a planului de afaceri, vor fi descalificați. Planurile de afaceri transmise vor fi supuse unei verificări formale antiplagiat, cele care nu îndeplinesc această cerință fiind eliminate din concurs.

Evaluarea planurilor de afaceri va fi realizată de o comisie alcătuită din cadre didactice, specialiști în domeniu, din cadrul Departamentului de Management și Inginerie Economică, pe baza următoarelor criterii, punctajele alocate fiecărui criteriu situându-se între 1 și 10 puncte (1-4 puncte = nivel scăzut, 5-7 puncte = nivel mediu, 8-10 puncte = nivel ridicat), fiecare criteriu având o pondere de 10% din punctajul total:

- a) Claritatea și coerența ideii de afacere (cât de bine este înțeleasă viziunea afacerii și obiectivele sale?)
- b) Inovarea și diferențierea (planul de afaceri propune soluții inovative, originale, unice și se diferențiază față de concurență?)
- c) Complexitatea analizei SWOT
- d) Aplicabilitatea pe piață
- e) Strategia de marketing (cum sunt abordate atragerea clienților și creșterea vânzărilor?)
- f) Analiza financiară și sustenabilitatea (este planul financiar realist?)
- g) Interdisciplinaritatea soluției propuse și impactul potențial al acesteia.

Pentru trecerea în etapa IV, elevul participant/echipa trebuie să obțină un punctaj minim de 40 de puncte din 70 maxim posibil. În etapa următoare vor trece primele 20 de planuri de afaceri (individuale/ de echipă), în ordinea descrescătoare a punctajelor obținute. Rezultatele etapei III vor fi comunicate participanților în maximum 7 zile calendaristice de la termenul limită al acestei etape.

Membrii comisiei de evaluare nu pot fi rude sau afini până la gradul IV inclusiv cu participanții la concurs.

ETAPA IV (Secțiunea practică) – Susținerea ideii de afacere în fața comisiei de evaluare

Susținerea planului de afaceri va avea loc conform calendarului stabilit în Anexă, cu prezență fizică, la sediul Departamentului de Management și Inginerie Economică, Bulevardul Muncii nr. 103 - 105, etaj 3, sala M310, conform unei planificări stabilite și comunicate anterior. În cazuri excepționale și justificate (de exemplu probleme medicale), se admite prezentarea ideii de afacere în regim online.

Organizatorii vor pune la dispoziția concurenților toate mijloacele tehnice necesare susținerii prezentării ideii de afacere.

Fiecare participant/echipă va avea la dispoziție pentru prezentare un interval de timp de 5 minute, urmat de o sesiune de Q&A de 10 minute din partea comisiei. În cadrul acestei sesiuni de întrebări și răspunsuri, comisia va verifica fezabilitatea ideii de afacere, profunzimea cunoștințelor și va acorda un feedback prin care va evidenția atât punctele forte ale participantului/echipei, cât și aspectele de îmbunătățit.

Evaluarea în această etapă va ține cont de următoarele trei criterii de evaluare, punctajele alocate fiecărui criteriu situându-se între 1 și 10 puncte (1-4 puncte = nivel scăzut, 5-7 puncte = nivel mediu, 8-10 puncte = nivel ridicat), fiecare criteriu având o pondere de 10% din punctajul total:

- a) Calitatea materialelor de prezentare;
- b) Modul de prezentare a planului de afaceri;
- c) Răspunsurile furnizate la întrebările juriului .

SECȚIUNEA 4. REZULTATE CONCURS ȘI PREMII

Comisia de evaluare stabilește clasamentul general în funcție de punctajul obținut. Acesta va fi compus din însumarea punctajelor obținute în etapa III și etapa IV, dintr-un maxim posibil de 100 puncte. În caz de egalitate de puncte, se va ține cont succesiv de următoarele criterii de departajare:

- punctajul obținut în Etapa III (Secțiunea scrisă) pentru criteriul “g) Interdisciplinaritatea soluției propuse și impactul potențial al acesteia”;
- punctajul obținut în Etapa III (Secțiunea scrisă) pentru criteriul “b) Inovarea și diferențierea”.

Rezultatele finale vor fi comunicate în maximum 48 de ore de la finalizarea concursului.

Se acordă premiile I, II, III, 3 mențiuni și premii speciale pentru cea mai inovativă idee de afacere, ideea cu cel mai mare impact social sau de mediu, ideea cu cel mai mare

grad de interdisciplinaritate și cea mai bună prezentare. Câștigătorii concursului au posibilitatea de a fi admiși fără concurs pe un loc bugetat la specializarea Inginerie Economică Industrială, domeniul Inginerie și Management, cu școlarizare la Cluj-Napoca, Bistrița, Alba Iulia sau Satu Mare, la admiterea organizată pentru studiile de licență, **strict în conformitate cu Regulamentul privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la studii universitare de licență în Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca și cu criteriile de admitere fără concurs, specifice Facultății de Inginerie Industrială, Robotică și Managementul Producției** (sub rezerva promovării bacalaureatului și înscrierii la specializările menționate anterior).

Toți participanții la concurs vor primi diplome de participare și un pachet de materiale promoționale.

SECȚIUNEA 5. DISPOZIȚII FINALE

Toți participanții la concursul „Engineering StartUp Challenge: Idei de afaceri pentru viitor” sunt obligați să fie de acord cu termenii și condițiile stabilite de organizatori.

Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica programul sau structura competiției, din motive obiective, cu notificarea prealabilă a participanților. Orice astfel de modificări vor fi făcute pentru a îmbunătăți experiența competiției sau pentru a asigura corectitudinea pentru toți cei implicați.

Organizatorii se obligă să respecte prevederile Legii nr. 129/2018, privind protecția datelor personale stocate pe durata concursului. Ca atare, organizatorii se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților și să le utilizeze conform prezentului Regulament și legislației în vigoare. Participanții, în calitate de persoane vizate, au dreptul la informare și dreptul de acces la date.

Conform legii 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 679/2016 al Parlamentului European și al Consiliului din 27.04.2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor), fiecărui înscris i se va alocă un cod unic de identificare ce îi va fi transmis ulterior. Astfel, lista finală a câștigătorilor va conține codurile unice de identificare ale participanților individuali /echipelor.

Prin simpla participare în cadrul evenimentului, transmiterea datelor personale către organizatori și a ideii de afaceri, participanții sunt de acord ca datele lor să intre în baza de date a organizatorilor, să fie prelucrate și folosite în viitor de organizatori sau persoane juridice autorizate de către aceștia, pentru a-i informa cu privire la noi proiecte, campanii publicitare și de marketing. La cererea expresă, în scris, a participanților, organizatorii nu vor mai folosi datele lor personale.

Pentru orice întrebări sau nelămuriri legate de „Engineering StartUp Challenge: Idei de afaceri pentru viitor”, participanții pot contacta comitetul de organizare la următoarele date de contact, primind un răspuns în cel mult 72 de ore:

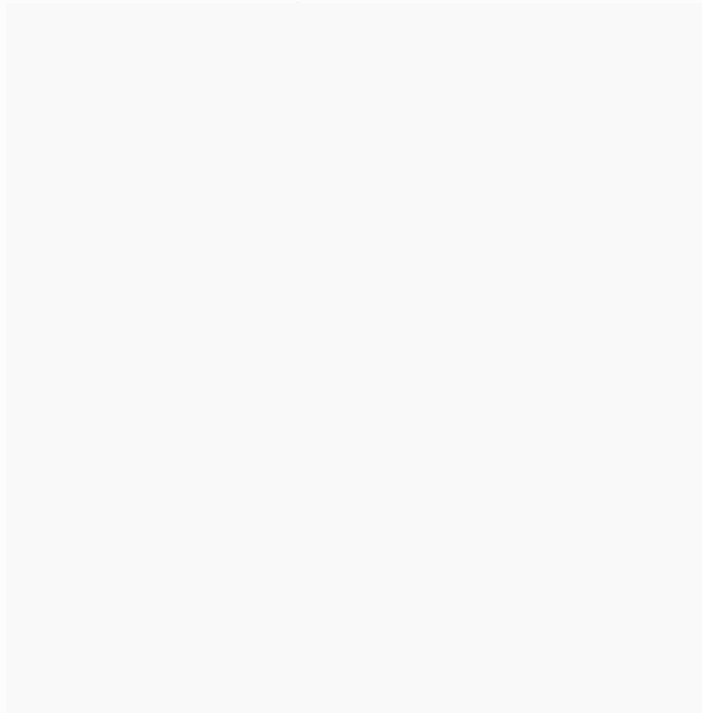
E-mail: contact@ingineresimanagement.ro

Telefon: 0744 473 094

Site-ul web: <https://ingineresimanagement.ro/>

Vă rugăm să nu ezitați să ne contactați dacă aveți nevoie de asistență.

Comisia de organizare



ANEXA**CALENDARUL CONCURSULUI ÎN ANUL UNIVERSITAR 2024-2025**

- **Etapa I** – Înregistrarea participanților și transmiterea ideii de afacere (termen limită de înregistrare – completare formular online): **19.02.2025**
- **Etapa II** – Sesiuni de formare online: **21-22.02.2025**

Data	Interval orar	Tematica sesiunii de formare
21.02.2025	15-17	Lumea afacerilor azi – abordări interdisciplinare
21.02.2025	17-18	Introducere în antreprenariat
21.02.2025	18-20	Strategii de marketing
22.02.2025	9-11	Finanțarea afacerii
22.02.2025	11-13	Structura planului de afaceri
22.02.2025	13-14	Cum să prezinți o idee de afacere

- **Etapa III** – Transmiterea către comisia de evaluare a planului de afacere: **22.02. – 30.03.2025**
- **Etapa IV** – Susținerea ideii de afacere în fața comisiei de evaluare – **12.04.2025**.

Nerespectarea termenelor prevăzute în acest calendar conduce la eliminarea participantului/ echipei din concurs.